

# Affärsidén

Företagande handlar i hög grad om att organisera resurser och kompetens för att tillfredställa kundernas behov. Det handlar om att bättre än konkurrenterna erbjuda varor och tjänster med högt **kundvärde** och helst överträffa kundens förväntningar. Detta ska helst göras snabbt, flexibelt och med liten resursförbrukning. För att lyckas med allt detta måste företaget ha en verkningsfull affärsidé.



Ett företags affärsidé brukar indelas i tre delar:

1. Övergripande affärsidé (övergripande mån, inriktning och filosofi)
2. Yttre affärsidé (precisering av kunder och produkter, vad företaget ska erbjuda)
3. Inre affärsidé (hur företaget ska genomföra den yttre affärsidén)

## Övergripande affärsidé

Den övergripande affärsidén brukar berätta

- Vad eller vem företaget är till för
- Verksamhetsområden och inriktning
- Hur företaget skiljer sig från konkurrenterna

Exempelvis Tetra Paks övergripande affärsidé är "att förpacka världens produktion av flytande livsmedel". Dessa få ord preciserar såväl verksamhetens inriktning som syfte.

## Inre och yttre affärsidé

En konkret affärsidé brukar bestå av en kombination av en yttre och en inre affärsidé. Den yttre affärsidén anger vilka företaget är till för, vad företaget har att erbjuda och vilket behov hos kunderna som företaget ska uppfylla. Den inre affärsidén anger *hur* företaget ska uppfylla dessa behov och hur man ska erbjuda kunderna det som anges i den yttre affärsidén.

Affärsidén som ligger bakom Ekonomikonsulter.se skulle kunnas formuleras som "att erbjuda personer som redan driver eller funderar på att starta eget hjälp genom en faktadatabas och ett omfattande konsultregister som presenteras på ett enkelt och lättöverskådligt sätt". I denna mening preciseras både *vem/vilka* webbsidan är till för, vilket *behov* hos besökarna som sidan vill fylla och *hur* detta ska göras.

## Formulera idén

En bra formulerad affärsidé ska helst vara så kort som möjligt, men ändå försöka svara på frågorna *vad?*, *för vem?* och *hur?* på ett begripligt sätt. När man sedan skriver sin **affärsplan** får ges tillfälle att djupare precisera, beskriva och förklara sin idé.

## Hur man "kläcker" själva idén

alltså hur man överhuvudtaget får en idé att skriva ner på ett papper, beskrivs på [www.biznizideas.com](http://www.biznizideas.com). Här har vi nöjt oss med att berätta hur du formulerar din idé, delar in den i övergripande, yttre respektive inre affärsidé. På [www.biznizideas.com](http://www.biznizideas.com) får du hjälp med att sätta igång tänkandet som ligger före dessa steg. Där kan du också beställa en gratis e-postprenumeration på affärsidéer.



Spara denna sida i PDF-format



Tipsa en vän om denna sida